2024 - 2025

PORTFOLIO.

- Logo
- Branding
- Photographie

Sommaire .

01 : Témoignagnes Clients:
02 : Présentation
03 : L'offre

04 : Les Packs
05 : Photographie

06 : Print
07 : Gestion de Projet

08 : Modélisation 2D et 3D

09 : Objectifs et Résultats
10 : Boite à Outils

Témoignages Clients .

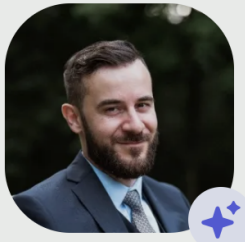
superprof

Avis ⓘ

★ 5 (15 avis)

Ambre ★ 5

Parfait ! À l'écoute et consciencieux,julien sait s'adapter aux particularités des projets pour rendre sa formation complètement adaptée et efficace.



Julien

★ 5 (15 avis)

Thomas ★ 5

Parfait ! Cours bien expliqué et adapté au besoin. Julien partage de nombreuses astuces qui représentent un réel gain de temps.

Trustpilot

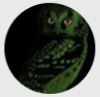
Jumcreation

4,2



Patricia

Julien fait preuve de patience et de bienveillance. Il n'hésite pas à communiquer astuces et informations complémentaires aux cours déja très complets.



josé Gaio

1 avis FR

21 août 2024

Julien a su se mettre à mon faible...

Julien a su se mettre à mon faible niveau pour m'ouvrir les yeux aux possibilités de Sketchup . Il m'a suggéré les outils pour atteindre les objectifs. En 2 jours, mon projet s'est "materialisé". Montrable, ajustable, c'est à moi de jouer !

SÉ

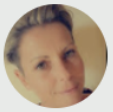
Sébastien

1 avis FR

7 avr. 2023

J'ai participé à une formation on line...

J'ai participé à une formation on line de Julien concernant la construction de site internet.
Pédagogue, patient et empathique ; et qui plus est expert en la matière !
Je recommande



Séverine Lorier

1 avis FR

★★★★★ 25 sept. 2023

Formateur au top

J'ai effectué une formation pour la conception graphique assurée par Julien que je recommande vivement pour son professionnalisme, son empathie et ses nombreuses compétences et connaissances maitrisées sur le sujet.

malt

Bernadette Fouilleul-Sauviat Professeur de chant

02/05/2022

Très à l'écoute et efficace, j'ai appris beaucoup de choses avec Julien. Il a su sans problème adapter ses cours à mes demandes et prendre le temps nécessaire pour m'expliquer ce que je ne comprenais pas !
Moi qui étais complètement novice avec Photoshop, je suis beaucoup plus à l'aise avec cet outil et ai hâte de travailler plus à fond encore avec !
Bref, je recommande Julien à toute personne désireuse de se familiariser avec Photoshop !

Boostez votre Communication et Attirez une Clientèle d'Exception

Les Bénéfices pour Votre Agence

- Différenciation sur le marché du luxe : Une stratégie unique et impactante.
- Valorisation de vos propriétés : Photos, vidéos et contenus qui subliment .
- Automatisation de vos processus : Gagnez du temps avec des outils modernes.
- Stratégie digitale haut de gamme : Attirez une clientèle qualifiée et exigeante.

Nos services exclusifs

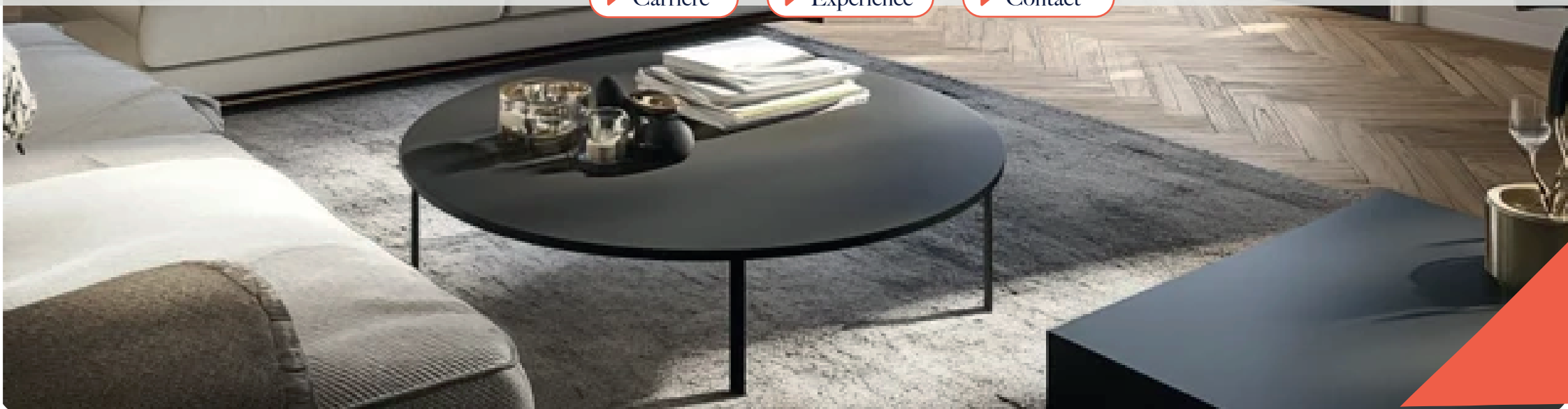
- Vidéos immersives et visites virtuelles 3D.
- Retouches professionnelles et création graphique haut de gamme.
- Optimisation de votre présence sur les réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn).
- Publicités ciblées pour une audience premium.
- Mise en place de campagnes email marketing.
- Outils modernes pour simplifier votre quotidien (CRM, templates).

Transformez vos biens
en véritables œuvres d'art

et attirez une clientèle d'élite
grâce à une communication
haut de gamme, sur-mesure
et innovante •

Présentation.

Carrière | Expérience | Contact





Julien Mardon

Formateur / Chargé de communication
Webdesigner / Chef de projet digital

COMPÉTENCES

- Analyser les besoins et objectifs d'un client et les traduire techniquement - Impact mapping / Cahier des charges / fonctionnel et technique.
- Refonte, Ergnonomie et adaptabilité interface web
- Initier, cadrer et lancer un projet multimédia
- Conception prototype et maquette Webdesign en UX et UI
- Masterclass : apprendre à créer un tunnel de vente animé par Mathieu Jardin
- Former aux réseaux sociaux
- Animer des formations individuelle et collective
- Création d'identités visuelles, retouche photos et photomontage, gestion de projet web

EXPÉRIENCES

Auto-entrepreneur
Agence Jumcreation / 2018 - Aujourd'hui

- Création de sites web et identités visuelles
- Consultant formateur marketing digital auprès d'organismes, d'agences, particulier tel que formasuite, Formaltic, Creactif, Myconnecting, Hexaforma, Formalyon, Sereneor, M2Iformation, Greta, L'écolle Française.

FORMATIONS

Chef de projet digital (Bac+3/4)
Octobre 2020/ Mai 2021 Openclassroom (75)

BTS Design Graphique (bac+2)
Chambray-Lès-Tours (37) / 2011 - 2014

CONTACT

SITE WEB : jumcreation.fr
Téléphone : 06 78 47 69 29
Email : julienmardon18@gmail.com

L'Offre.

L'Objetif

Optimisez votre communication et accélérez
votre croissance grâce à nos services digitaux sur-mesure.

Les Bénéfices pour Votre Agence

- Augmentation des Leads : Multipliez vos contacts qualifiés.
- Gain de Temps : Automatisez vos tâches répétitives.
- Amélioration de l'Image de Marque : Professionnalisez vos annonces.
- Accompagnement sur Mesure : Des solutions adaptées à vos besoins.




Les packs



Pack Communication Visuelle .

Ce que je vous propose

- Création de visuels attractifs pour vos annonces et réseaux sociaux.
- Vidéos promotionnelles pour mettre en valeur vos biens immobiliers.
- Visites virtuelles et rendus 3D.
- Avantage : une présentation unique de vos biens.

1500 €/mois

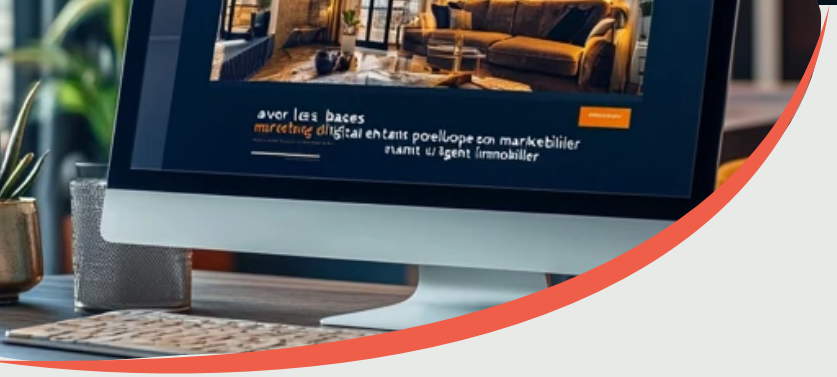


Pack Automatisation & SEO Local.

Ce que je vous propose

- Optimisation de votre site pour apparaître en tête des recherches locales.
- Intégration d'outils d'automatisation pour les e-mails et la gestion des leads.
- Configuration et optimisation de votre fiche Google My Business.
- Avantage : Augmentez votre visibilité locale et gagnez en efficacité.

2500 €/mois



Formations pour Agents Immobiliers.

Ce que je vous propose

- Formation sur Canva, Photoshop, et outils d'IA pour créer vos propres contenus.
- Formation personnalisée pour votre équipe (max 10 participants).
- Avantage : Devenez autonome dans la création de contenu de qualité

2500 €/mois

Lien direct : jumcreation.fr/formations-marketing-digital

Ce que vous apprendrez : Créer des visuels attrayants pour vos annonces et réseaux sociaux.
Concrètement : Gagnez en visibilité et captez l'attention des acheteurs en quelques clics.

Formations Outils d'IA

Ce que vous apprendrez : Générer des visuels uniques grâce à l'intelligence artificielle.
Concrètement : Donnez une nouvelle dimension à vos présentations et séduisez vos clients.

Ce que vous apprendrez : Rédiger des descriptions percutantes et répondre aux questions.
Concrètement : Gagnez du temps tout en maximisant l'impact de vos communications écrites.

Ce que vous apprendrez : Retoucher vos photos pour sublimer vos biens immobiliers.
Concrètement : Augmentez vos visites grâce à des visuels professionnels qui se démarquent.

PS : Formations sur d'autres outils, logiciels à la demande

Photographies.

- Photos
- Retouche





Retouche.





Retouche.



Ce que je vous propose

Formule à la séance :

- Retouche photographie : Comprend le déplacement
- La prise de photos professionnelles des biens immobiliers
- La retouche des images pour une qualité optimale.

300 - 600 €

Print.



Ce que je vous propose

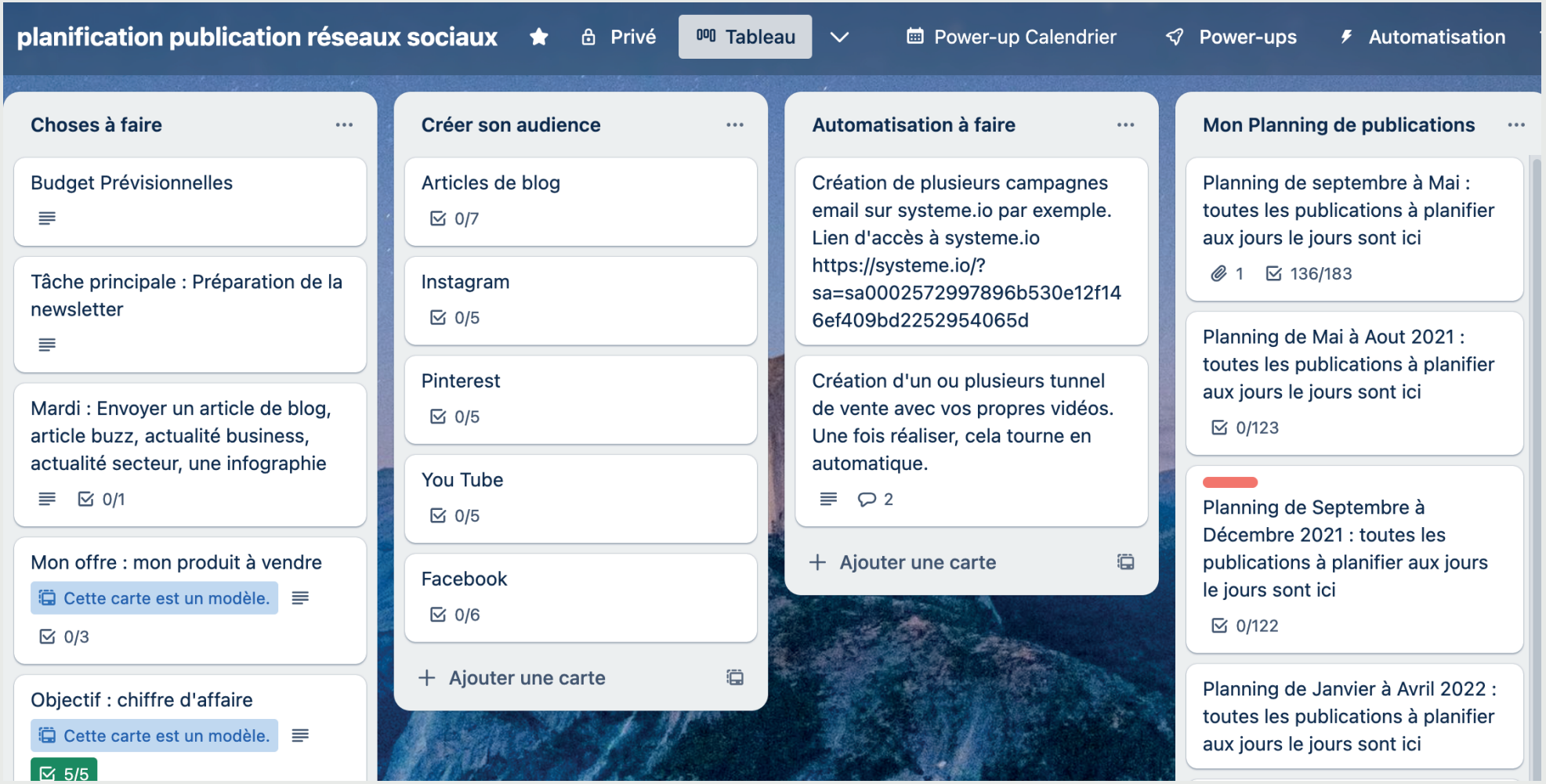
- Inclut la création de supports print (flyers, brochures, affiches)
- Création de supports pour des annonces ou événements immobiliers.
- Le coût dépend du format et de la quantité.

300 - 800 €

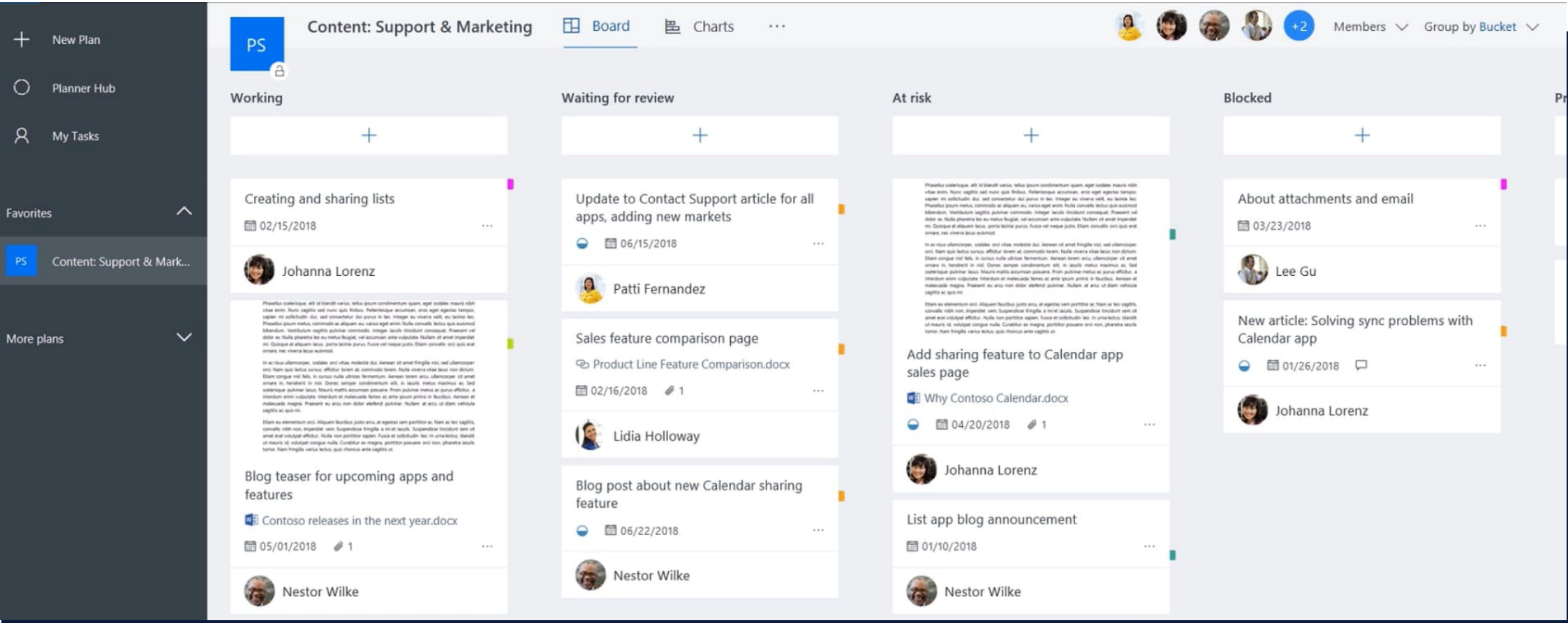
Gestion de Projet.

Trello Ou Planner Ou Google Agenda Ou Notion

Trello


planification publication réseaux sociaux
Privé
Tableau
Power-up Calendrier
Power-ups
Automatisation
Choses à faire
Budget Prévisionnelles
Tâche principale : Préparation de la newsletter
Mardi : Envoyer un article de blog, article buzz, actualité business, actualité secteur, une infographie
0/1
Mon offre : mon produit à vendre
Cette carte est un modèle.
0/3
Objectif : chiffre d'affaire
Cette carte est un modèle.
5/5
Créer son audience
Articles de blog
0/7
Instagram
0/5
Pinterest
0/5
You Tube
0/5
Facebook
0/6
Ajouter une carte
Automatisation à faire
Création de plusieurs campagnes email sur systeme.io par exemple. Lien d'accès à systeme.io https://systeme.io/?sa=sa0002572997896b530e12f146ef409bd2252954065d
Création d'un ou plusieurs tunnel de vente avec vos propres vidéos. Une fois réaliser, cela tourne en automatique.
2
Ajouter une carte
Mon Planning de publications
Planning de septembre à Mai : toutes les publications à planifier aux jours le jours sont ici
1
136/183
Planning de Mai à Aout 2021 : toutes les publications à planifier aux jours le jours sont ici
0/123
Planning de Septembre à Décembre 2021 : toutes les publications à planifier aux jours le jours sont ici
0/122
Planning de Janvier à Avril 2022 : toutes les publications à planifier aux jours le jours sont ici

Planner



Ce que je vous propose

- Couvre l'organisation, le suivi des tâches, la coordination des équipes
- La gestion des délais pour des projets.

200 - 400 €

2D et 3D.

- Sketchup
- Bâtiments
- Objets









Maison

Vue d'ensemble



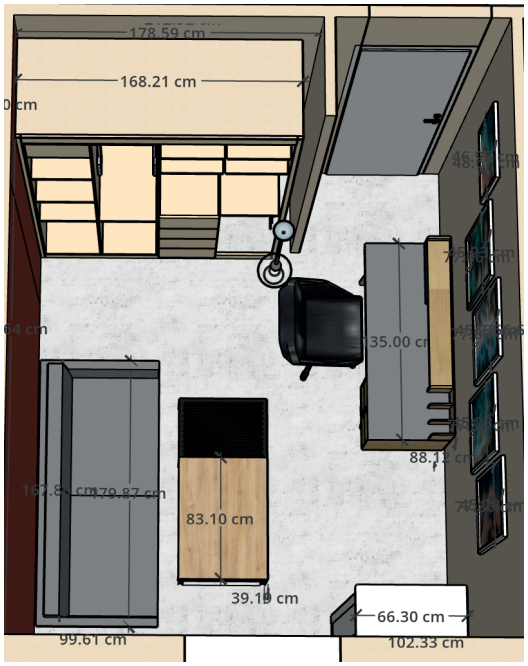


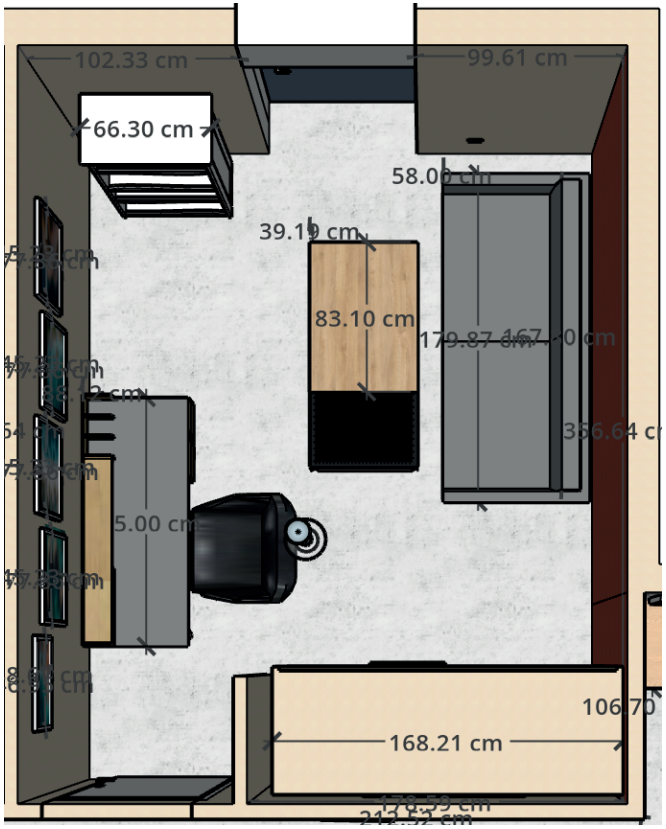
Cuisine
Salon .





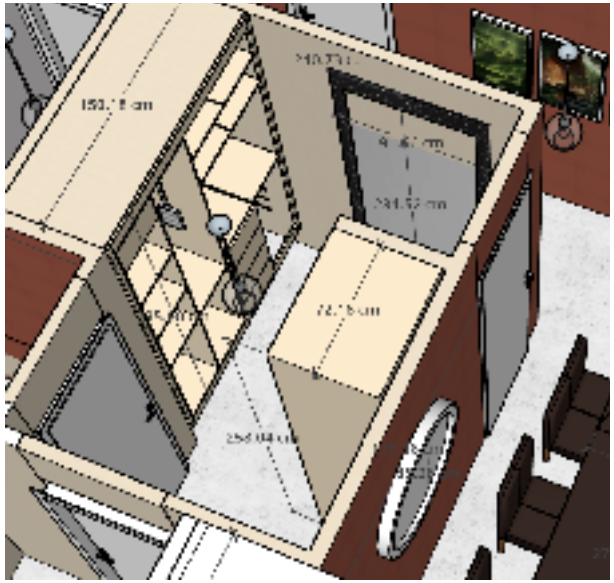
Cuisine
Salon .


178.59 cm
168.21 cm
83.10 cm
39.19 cm
66.30 cm
99.61 cm
102.33 cm

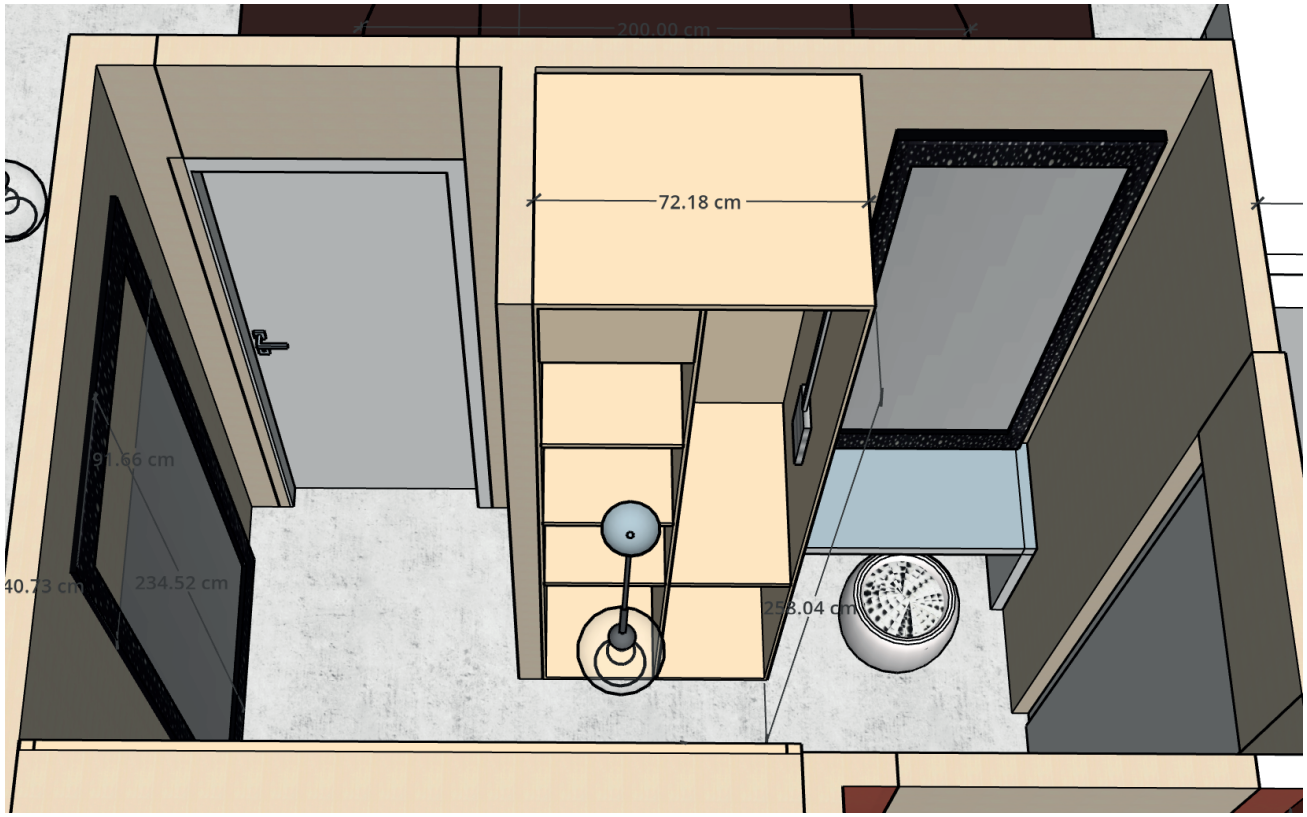

102.33 cm
99.61 cm
66.30 cm
39.19 cm
83.10 cm
168.21 cm



Burreau.

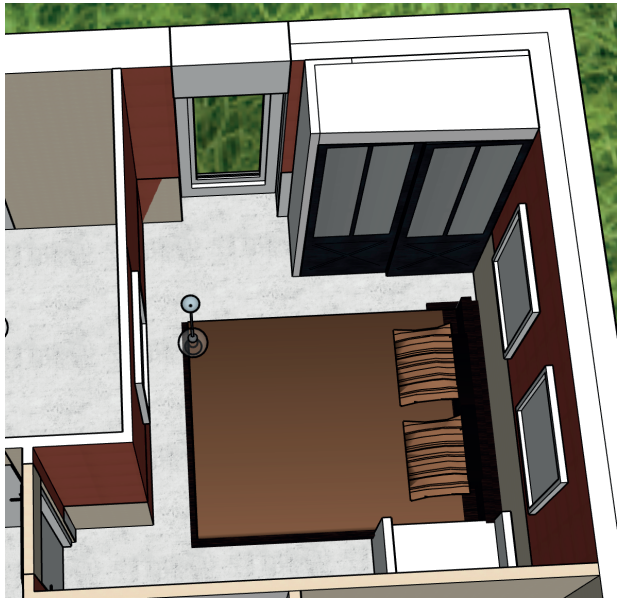




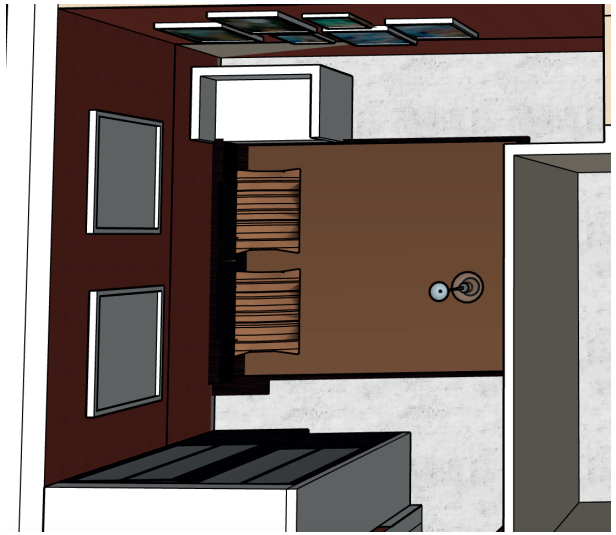


Dressing









Chambre.

Objectifs et Résultats.

1. Génération de leads qualifiés

Objectif : Attirer des prospects réellement intéressés par les biens proposés.

Résultat attendu : Une hausse de 20 % des demandes d'informations ou de visites via des campagnes ciblées sur Facebook Ads, Instagram, et des newsletters optimisées.

2. Automatisation des processus

Objectif : Réduire les tâches administratives répétitives pour permettre aux agents de se concentrer sur leurs ventes.

Résultat attendu : Un gain de temps estimé à 10 heures par semaine grâce à l'utilisation d'un outils comme Trello et de signatures électroniques via DocuSign.

3. Création de contenus engageants

Objectif : Produire des visuels et vidéos de qualité professionnelle pour séduire les prospects et renforcer la crédibilité de l'agence.

Résultat attendu : Une augmentation de l'engagement sur les réseaux sociaux (likes, partages, commentaires) grâce à des posts visuels, vidéos et visites virtuelles captivants.

4. Renforcement de la relation client

Objectif : Fidéliser les clients et construire une relation de confiance durable.
Résultat attendu : Une satisfaction client accrue mesurée par un taux de recommandation supérieur à 90 % grâce à des outils de communication personnalisés (emailing, CRM).

5. Gain en notoriété locale

Objectif : Devenir un acteur incontournable de l'immobilier dans une zone géographique.

Résultat attendu : Une augmentation de 25 % du nombre de prises de contact localisées grâce à une présence renforcée sur les réseaux sociaux et des campagnes publicitaires.



Boite à Outils.

Sites web et visites virtuelles

- WordPress avec Elementor Pro (payant) : Pour créer un site web attractif .

Accompagnement personnalisé sur demande

Référencement et SE

- Yoast SEO (plugin WordPress) : Optimisation des annonces pour le référencement.
- Ubersuggest (freemium) : Analyse des mots-clés pour les annonces et articles de blog.
- Google My Business (gratuit) : Optimisation pour les recherches locales.

Accompagnement personnalisé sur demande

Outils d'analyse et de gestion

- Trello/Notion (freemium) : Organisation des tâches et suivi des projets.

Outils d'automatisation et de synchronisation

- Calendly (freemium) : Pour organiser facilement des rendez-vous avec des prospects.

Accompagnement personnalisé sur demande