

Programme de la formation sur référencement SEO

Prérequis

Pas de connaissance en particulier attendu, accessible au débutant, que vous soyez familier avec le référencement naturel ou totalement débutant cette formation va vous permettre de booster votre trafic en quelques mois.

Description

Pour beaucoup, le SEO (référencement naturel) peut sembler obscure, très technique voire même risqué. Je l'ai constaté dans beaucoup d'entreprises : tout le monde s'accorde à dire que **le SEO est important pour développer la visibilité de sa marque** sur internet, mais trop peu ont les compétences pour mettre en place une stratégie de référencement naturel efficace. Faire appel à une agence peut se révéler intéressant, néanmoins il est indispensable de maîtriser les concepts clés du référencement naturel.

Vous souhaitez vous former au SEO ? Vous êtes au bon endroit !

Ce cours a justement pour but de vous former et de vous apporter les compétences nécessaires pour :

- Ce programme de formation en référencement SEO est conçu pour aider les professionnels du marketing et les propriétaires de sites Web à améliorer leur visibilité en

ligne en utilisant des techniques de référencement naturel. Les participants apprendront les dernières stratégies et techniques pour améliorer leur classement sur les moteurs de recherche tels que Google, Bing, Yahoo, etc.

• Ce programme de formation en référencement SEO est divisé en modules qui couvrent les sujets suivants :

- Les bases du référencement : Les participants apprendront les bases du référencement, y compris les différents types de référencement, les facteurs de classement, les techniques d'optimisation on-page et off-page, etc.
- Recherche de mots-clés : Les participants apprendront comment effectuer une recherche de mots-clés efficace pour trouver les mots-clés pertinents à leur entreprise.
- Optimisation on-page : Les participants apprendront les techniques d'optimisation on-page, y compris la création de contenu de qualité, l'optimisation des balises de titre, des méta-descriptions, des URL, etc.
- Optimisation off-page : Les participants apprendront les techniques d'optimisation off-page, y compris la création de liens de qualité, la création de contenu pour les médias sociaux, les stratégies de marketing par courriel, etc.
- **Suivi et analyse** : Les participants apprendront comment suivre et analyser leurs résultats de référencement pour améliorer leur stratégie.

Après ce cours, vous serez en mesure :

- **D'optimiser le SEO** d'un petit site internet en totale autonomie ;
- Comprendre **les bases du référencement SEO et les différents types de référencement.**
- Savoir comment effectuer une recherche de mots-clés efficace pour trouver les mots-clés pertinents à votre

entreprise.

- Maîtriser les techniques d'**optimisation on-page pour améliorer le classement de votre site Web** sur les moteurs de recherche.
- Comprendre les **techniques d'optimisation off-page, notamment la création de liens de qualité**, la création de contenu pour les médias sociaux, les stratégies de marketing par courriel, etc.
- Savoir comment **suivre et analyser les résultats de votre référencement** pour améliorer votre stratégie.
- Comprendre les dernières tendances et les mises à jour des algorithmes des moteurs de recherche et savoir comment les intégrer dans votre stratégie de référencement.
- Avoir une compréhension globale de la façon dont le référencement peut aider à augmenter le trafic vers votre site Web, améliorer la notoriété de votre marque et augmenter vos ventes en ligne.
- Pouvoir **appliquer les techniques de référencement SEO à votre propre site Web ou à ceux de vos clients de manière efficace et stratégique.**

- Que vous soyez étudiant, salarié, indépendant, responsable marketing ou chef d'entreprise, ce cours vous aidera à développer vos compétences en marketing digital notamment car **il allie théorie et pratique.**

Dans cette formation, vous bénéficierez de :

- 3 heures de vidéos avec support, découpées en 27 leçons pour vous permettre de revenir quand vous le souhaitez à une notion clé ;
- la présentation d'outils professionnels gratuits et payants, qui vous aideront à mettre en pratique le SEO ;

- 5 quiz pour tester vos connaissances théoriques ;
- 4 exercices pratiques (expliqués en vidéo) pour vous aider à mettre en application vos enseignements ;
- des ressources tout au long du cours ;
- un support par messagerie si vous avez des questions.

À qui ce cours s'adresse-t-il ?

- **Les professionnels du marketing** : Les professionnels du marketing qui cherchent à améliorer la visibilité de leur entreprise en ligne peuvent bénéficier d'une formation en référencement SEO pour comprendre les dernières techniques et tendances en matière de référencement naturel.
- **Les propriétaires de petites entreprises** : Les propriétaires de petites entreprises qui gèrent leur propre site Web peuvent bénéficier d'une formation en référencement SEO pour améliorer leur classement sur les moteurs de recherche et attirer plus de trafic organique sur leur site.
- **Les consultants en marketing numérique** : Les consultants en marketing numérique qui aident les entreprises à améliorer leur présence en ligne peuvent bénéficier d'une formation en référencement SEO pour offrir des services plus complets et stratégiques à leurs clients.
- **Les développeurs web** : Les développeurs web qui souhaitent comprendre les meilleures pratiques en matière de référencement SEO et les intégrer dans la conception de sites Web peuvent bénéficier d'une formation en référencement SEO.
- **Les étudiants en marketing numérique** : Les étudiants en marketing numérique qui cherchent à se spécialiser en référencement SEO peuvent bénéficier d'une formation pour acquérir les compétences et les connaissances

nécessaires pour réussir dans ce domaine en constante évolution.

Programme de la formation référencement SEO

I : Introduction : 30 minutes

- 1 - Quelles sont les avantages du SEO
- 2 - Qui peut utiliser le SEO et pour qui est-il fait ?

II : Le SEO en quelques mots : 1h

- 1 : SEO et mots clés qu'est-ce que c'est ?
- 2 : La recherche de mots clés
- 3 : Trouver des bons mots clés, comment faire ?
- 4 : Estimer la difficulté d'un mot clés.

III : Optimiser une page pour le SEO : 1h30

- 1 : une page pour un mot clés à optimiser
- 2 : Optimiser les balises méta-titre et méta-description
- 3 : La structuration et hiérarchisation de son contenu
- 4 : Optimiser les images pour les moteurs de recherche
- 5 : Mettre en valeur les bons mots clés
- 6 : Optimiser la bonne taille des pages
- 7 : structuration et optimisation de son contenu

IV : Optimiser son site pour Google : 1h00

- 1 : Optimiser la vitesse de chargement des pages
- 2 : Avoir un design adapté et donc responsive design
- 3 : Vérifier la vitesse d'une page
- 4 : Avoir une navigation fluide sur toutes les pages du site

V : Optimiser son SEO grâce au netlinking : 30

minutes

- 1 : Avoir des liens de retours
- 2 : Obtenir des backlinks
- 3 : Optimiser ses backlinks

VI : Piloter sa stratégie SEO : 1h

- 1 : Quels KPIs surveiller et tracker ?
- 2 : Suivre son trafic avec Google Analytics
- 3 : Suivre ses positions Google

VII : pour aller plus loin : 1h30

- 1 : Netlinking : outil dealer de temps
- 2 : Mots clés : outils Google Keyword planner, answer the public
- 3 : Suivre le positionnement de ses mots clés : outils Wincher, monirank
- 4 : On Page : optimiser ses textes avec 1.fr
- 5 : Audit Seo : outil Woorank, Streaming Frog
- 6 : All in One SE Ranking : l'outil pour gérer son SEO
- 7 : Un coaching pour mettre en pratique et optimiser votre SEO sur une page